

BCH ĐOÀN TỈNH KIÊN GIANG

\*\*\*

Số: 364 -QĐ/TĐTN-TNNT

ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

Rạch Giá, ngày 30 tháng 9 năm 2020

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi  
Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Kiên Giang năm 2020

### BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN KIÊN GIANG

Căn cứ Chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi năm 2020 của Ban Chấp hành Tỉnh Đoàn;

Căn cứ Kế hoạch số 144-KH/TĐTN-TNNT, ngày 27/4/2020 của Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn về việc “Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” năm 2020;

Căn cứ Thông báo số 284-TB/TĐTN-TNNT, ngày 28/8/2020 của Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn về việc Tổ chức cuộc thi chung kết khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Kiên Giang năm 2020,

Xét đề nghị của Ban Thanh niên Nông thôn Tỉnh Đoàn.

## QUYẾT ĐỊNH

**Điều 1:** Ban hành kèm theo quyết định này là Thể lệ Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Kiên Giang năm 2020.

**Điều 2:** Thể lệ Cuộc thi có hiệu lực trong suốt quá trình tổ chức cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Kiên Giang năm 2020.

**Điều 3.** Ban Giám khảo Cuộc thi, các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận :

- TT Tỉnh Đoàn;
- Như Điều 3;
- Lưu VP, Ban TNNT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN  
PHÓ BÍ THƯ



Lâm Quốc Toàn





## THỂ LỆ

### Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo năm 2020”

-----

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 141 -KH/TĐTN-TNNT ngày 27/4/2020  
của Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn)

#### I. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Là thanh niên Việt Nam, có tuổi đời từ 18 – 35; có ý tưởng, đề án khởi nghiệp trên các lĩnh vực.

+ Đối với cá nhân dự thi theo hình thức cá nhân: 01 thí sinh chỉ được nộp tối đa 1 ý tưởng, đề án dự thi.

+ Đối với cá nhân dự thi theo hình thức nhóm: 01 cá nhân có thể tham gia nhiều nhóm, nhưng chỉ được là nhóm trưởng của 01 nhóm.

#### II. THỦ TỤC ĐĂNG KÝ VÀ HỒ SƠ DỰ THI

##### 1. Hình thức đăng ký dự thi

Các thí sinh đăng ký và nộp hồ sơ dự thi về Ban Thanh niên Nông thôn Tỉnh Đoàn

##### 2. Hồ sơ gồm

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu).
- Bản giới thiệu thông tin tác giả, nhóm tác giả.
- Bản kế hoạch sản xuất, kinh doanh hoàn chỉnh (Bản thuyết minh, mô tả về ý tưởng, đề án khởi nghiệp).

#### III. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

##### 1. Thể thức trình bày

- Bài dự thi được đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

- Bài dự thi được đóng thành cuốn, bao gồm trang bìa và nội dung trình bày.

- Thí sinh có thể trình bày theo các hình thức khác, nhưng thể hiện được rõ ý tưởng dự thi.

##### 2. Gợi ý về nội dung trình bày ý tưởng dự thi

Gồm các ý tưởng, đề án sản xuất, kinh doanh về các lĩnh vực: Trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản, lâm nghiệp, công nghiệp bảo quản, chế biến, làng nghề, thiết bị nông nghiệp, dịch vụ nông nghiệp. Các ý tưởng, đề án phải có tính mới, chưa được công bố, công nhận tại các cuộc thi nào trước đó.



Bố cục trình bày ý tưởng tham khảo gợi ý như sau:

### **Chương 1: Thông tin chung**

- Khái quát dự án: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; mô hình sản xuất, kinh doanh sẽ thành lập...

- Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị - kinh tế - xã hội để xây dựng đề án; đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh ...; phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục.

- Mô tả dự án: Mục tiêu dự án, quy mô dự án; sản phẩm/dịch vụ sẽ thực hiện; phương thức tiến hành; các bên đối tác; chiến lược phát triển, triển vọng...

### **Chương 2: Kế hoạch kinh doanh**

- Đầu tư cho dự án: Nguồn vốn; huy động vốn, sử dụng vốn ...; trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan.

- Bộ máy nhân sự: Tổ chức bộ máy, quản trị nhân sự...

- Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; dịch vụ kèm theo; tổ chức tiêu thụ sản phẩm.

- Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư.

### **Chương 3: Kế hoạch hành động**

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

### **Chương 4: Định vị thương hiệu**

Tâm nhìn thương hiệu; bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; định vị thương hiệu; đầu tư phát triển thương hiệu...

### **Chương 5: Ý nghĩa tác động xã hội**

Phân tích những ý nghĩa kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công.

## **IV. HÌNH THỨC TỔ CHỨC CUỘC THI**

Các dự án vào vòng chung kết, cụ thể như sau:

- Các thí sinh vào Vòng Chung kết sẽ tiếp tục hoàn thiện đề án khởi nghiệp và nộp về Ban Tổ chức cuộc thi trước ngày 19/8/2020.
- Thời gian tổ chức thi và trao giải: Ngày 06/10/2020.
- Hình thức thi: Thí sinh trình bày đề án trước hội đồng giám khảo tối đa 7phút, trả lời câu hỏi của Hội đồng giám khảo tối đa 03 phút.
- Thang điểm cuộc thi (*Có bảng thang điểm kèm theo*)
- Các hoạt động hỗ trợ: Tổ chức tọa đàm với các Sở, Ban, Ngành và doanh nghiệp, các chuyên gia

## **V. GIẢI THƯỞNG**

### **1. Cơ cấu giải thưởng**

Ban Tổ chức cuộc thi sẽ trao 01 giải nhất, 01 giải nhì, 02 giải ba và 03 giải khuyến khích; mỗi giải thưởng gồm:

- *Giải Nhất:* Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và 03 triệu đồng. Ngoài ra, Ban tổ chức sẽ theo dõi, hỗ trợ hướng dẫn pháp lý, công nghệ, xây dựng thương hiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

- *Giải Nhì:* Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và 02 triệu đồng. Ngoài ra, Ban tổ chức sẽ theo dõi, hỗ trợ hướng dẫn pháp lý, công nghệ, xây dựng thương hiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm

- *Giải Ba:* Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và 01 triệu đồng. Ngoài ra, Ban tổ chức sẽ theo dõi, hỗ trợ hướng dẫn pháp lý, công nghệ, xây dựng thương hiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm

- *Giải khuyến khích:* Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và 500 ngàn đồng. Ngoài ra, Ban tổ chức sẽ theo dõi, hỗ trợ hướng dẫn pháp lý, công nghệ, xây dựng thương hiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm

### **2. Trao giải**

- Tiền giải thưởng sẽ được trao cho cá nhân hoặc đại diện nhóm tác giả ngay sau khi có kết quả. Ý tưởng đạt giải phải chịu trách nhiệm về khoản thu thuế thu nhập hoặc lệ phí liên quan đến giải thưởng (nếu có) theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.

### **3. Trách nhiệm của tác giả, nhóm tác giả dự thi**

- Các thí sinh phải tuân thủ Thẻ lệ cuộc thi, trong đó phải đảm bảo:
- + Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

+ Sản phẩm dự thi chưa được sử dụng, cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp ở trong nước và nước ngoài. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, các thí sinh không được sử dụng sản phẩm cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

+ Không sử dụng ý tưởng, đề án đã đoạt giải của các cuộc thi trong tỉnh, trong nước và quốc tế trong thời gian 05 năm gần nhất tính từ 01/01/2020 trở về trước

- Hội đồng tuyển chọn không trả lại bài dự thi.

- Để rút khỏi cuộc thi, tác giả, nhóm tác giả dự thi phải thông báo với Ban tổ chức cuộc thi bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp bài dự thi.

- Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tác giả, nhóm tác giả đạt giải chịu trách nhiệm.

-----



**BẢNG THANG ĐIỂM**

Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Kiên Giang năm 2020

TT	Ý tưởng	Thể thức trình bày (5 điểm)	Nội dung trình bày ý tưởng (90 điểm)										Khả năng thuyết trình (5 điểm)	Tổng điểm (100 điểm)
			Khái quát dự án (25 điểm)			Kế hoạch kinh doanh (35 điểm)				Kế hoạch hành động				
			Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; Mô hình doanh nghiệp (5 điểm)	Phân tích thị trường: bối cảnh chính trị-kinh tế-xã hội; thị trường hướng tới; đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh, nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục (10 điểm)	Mục tiêu, Quy mô, Sản phẩm/dịch vụ sẽ thực hiện; Phương thức tiên hành; Các bên đối tác; Chiến lược phát triển, triển vọng (10 điểm)	Đầu tư: Nguồn vốn; Trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan (5 điểm)	Bộ máy nhân sự: Quan trị nhân sự, tổ chức bộ máy (10 điểm)	Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; Dịch vụ kèm theo; Tổ chức tiêu thụ sản phẩm (10 điểm)	Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; Kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; Phương án thu hút vốn từ nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư (10 điểm)	Kế hoạch hành động: Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; Tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến (10 điểm)	Định vị thương hiệu: Tầm nhìn thương hiệu; Bao hộ sơ hữu trí tuệ thương hiệu; Định vị thương hiệu; Đầu tư phát triển thương hiệu (10 điểm)	Ý nghĩa tác động xã hội: Phân tích những ý nghĩa về kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công (10 điểm)		

